

2009Z13210

Vragen van het lid Pechtold (D66) aan de staatssecretarissen van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over het bericht dat communicatiebureaus gesponsorde lessen geven over de werking van commerciële producten. (Ingezonden 2 juli 2009)

1

Is het bericht waar dat een communicatiebureau gesponsorde lessen gaat aanbieden over commerciële producten?

2

Deelt u de mening dat het ongewenst is dat de onderwijstijd wordt gevuld door lessen verzorgd door bedrijven in plaats van door bevoegde docenten?

3

Beschikken scholen over voldoende financiële middelen om aan de nieuwe urennorm te voldoen of hebben zij hier de gesponsorde lessen voor nodig? Zo ja, bent u bereid de urennorm te herzien of de financiering van het onderwijs aan te passen?

4

Hoe gaat u de kwaliteit en objectiviteit van deze gesponsorde lessen controleren?

5

Mag D66 komend schooljaar de lessen maatschappijleer en geschiedenis sponsoren?

Toelichting:

Deze vragen dienen ter aanvulling op eerdere vragen ter zake van de leden Jasper van Dijk en Smits (beiden SP), ingezonden 2 juli 2009 (vraagnummer 2009Z13078)

