

2010Z01606

Vragen van de leden Jasper van Dijk en Gerkens (beiden SP) aan de ministers van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en van Justitie over het programma “Op zoek naar Mary Poppins”.
(Ingezonden 27 januari 2010)

1

Wat is uw oordeel over het programma “Op zoek naar Mary Poppins” van de AVRO, waarbij kijkers werden opgeroepen om voor 60 cent per sms te stemmen op de kandidaten?

2

Is het toegestaan dat de publieke omroep bij kijkers inkomsten genereert via sms-diensten? Zo ja, onder welke voorwaarden?

3

Is er winst gemaakt met de sms-actie? Kunt u uiteenzetten wat er met de inkomsten van de sms-actie gebeurt? Welk bedrag is in totaal gemoeid met de sms-actie?

4

Is dit programma volledig volgens de regels van de Mediawet, de publieke omroep en het Commissariaat voor de Media gemaakt? Kunt u uw antwoord toelichten?

5

Is de tv-promotie voor de musical van Mary Poppins volledig in overeenstemming met de voorschriften? Wat zijn precies de voorschriften?

6

Wat is in het algemeen uw oordeel over commerciële producties (zoals musicals van Joop van den Ende) die bij de publieke omroep worden gepromoot? Deelt u de mening dat de publieke omroep allereerst publieke programma's dient te maken, zonder winstoogmerk?